

# SEO im Würgegriff

Gefangen zwischen TikTok und den LLM

Campixx Juni 2025

Search Engine Land » SEO » **Is Google really getting worse? (Actually, it's complicated)**

# **Is Google really getting worse? (Actually, it's complicated)**

Published: May 7, 2025

Read Time: 17 minutes

# Pre-AI-Slow-Death



METRO-GOLDWYN-MAYER ZEIGT

# QUO VADIS SEO

**ROBERT TAYLOR**  
**DEBORAH KERR**

**LEO GENN**  
UND  
**PETER USTINOV**

PRODUZENTEN: JOHN LEE MAHIN - S.N. BEHRMAN - SONYA LEVIEN  
REGIE: MERVYN LEROY - SAM ZIMBALIST

PRODUKTION: MERVYN LEROY - SAM ZIMBALIST  
IN **TECHNICOLOR**



3. Das Umfeld der Suche  
ändert sich rapide:  
Mobile, Vertical Search,  
neue Interfaces

FEB  
2025

# USE OF SEARCH ENGINES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE SEARCH ENGINES EACH MONTH



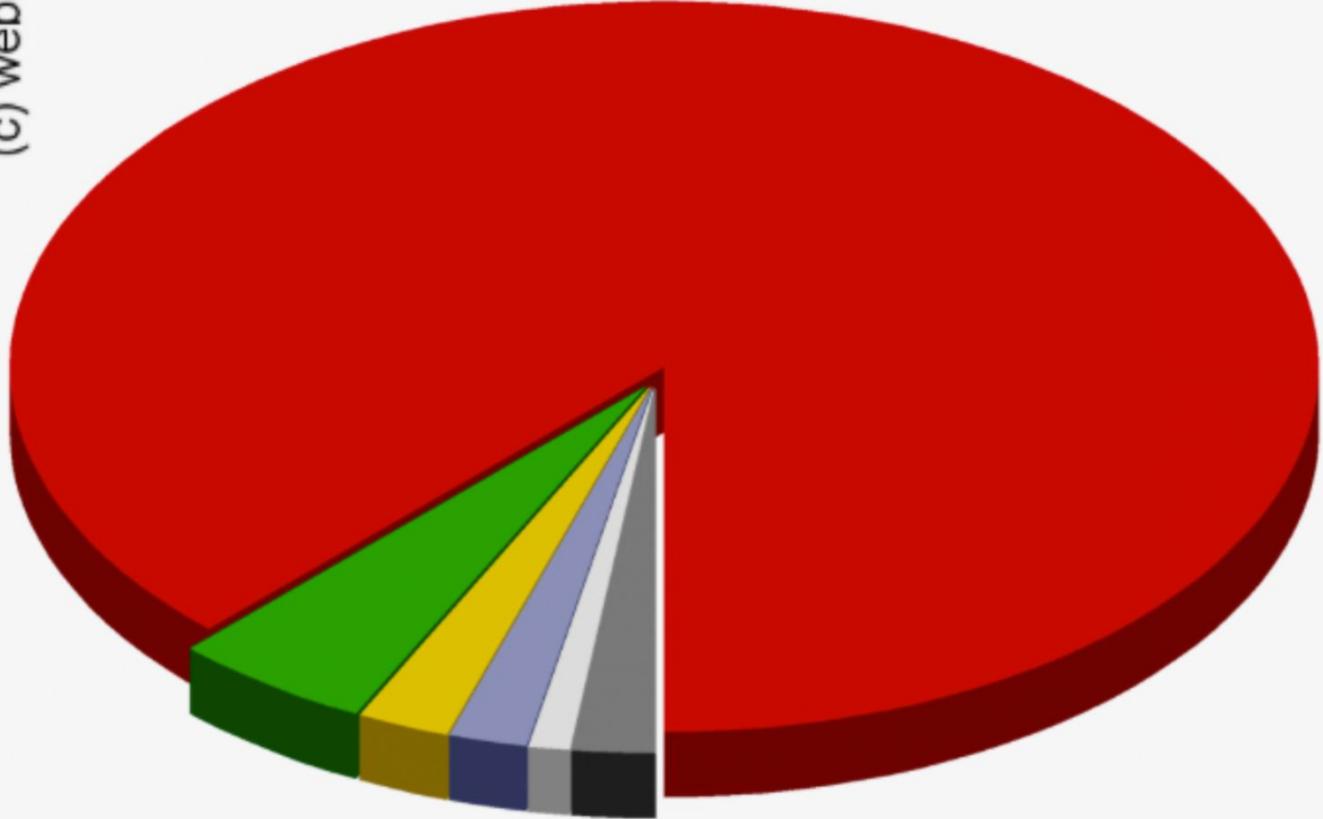
134

SOURCE: GWI | Q3 2024. NOTE: PERCENTAGE CHANGE VALUES SHOWN IN THE WHITE CIRCLES REPRESENT RELATIVE CHANGE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE NOTES ON DATA.

GWI. DATAREPORTAL

we are social | Meltwater

(c) webhits.de



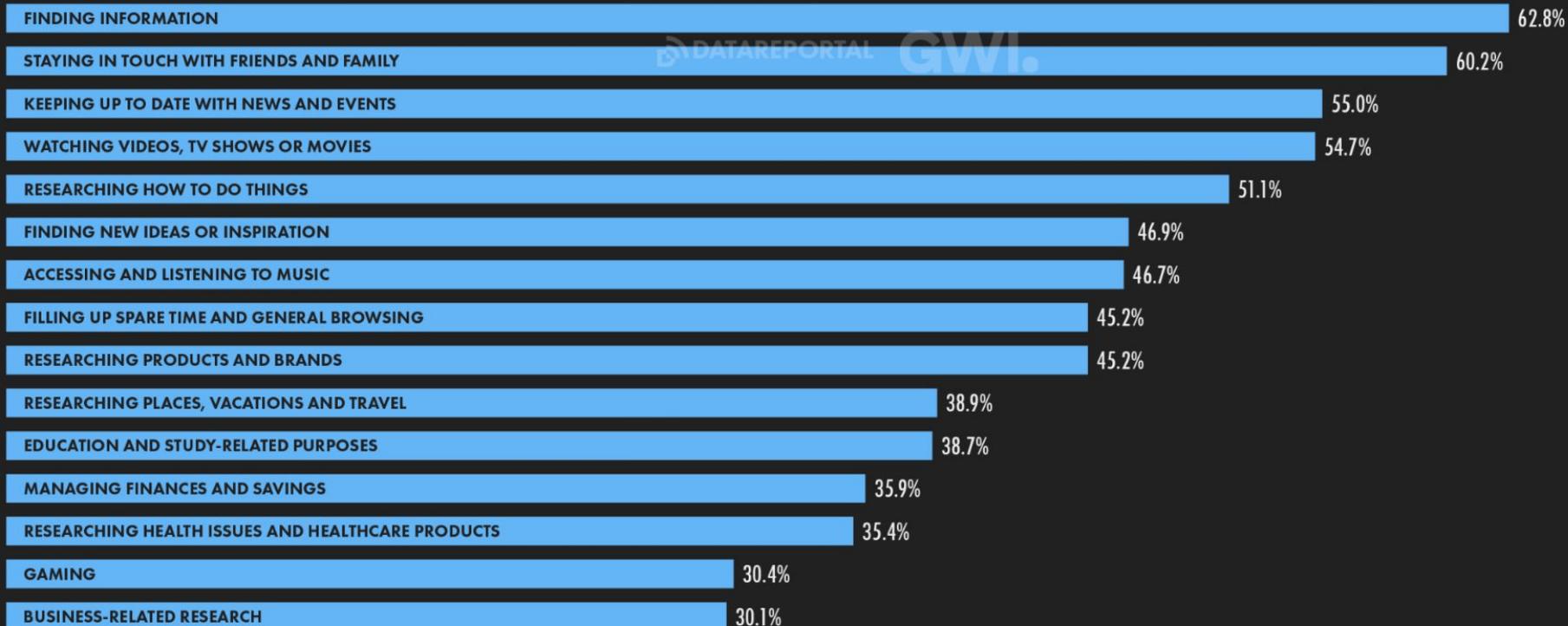
FEB  
2025

# MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16+ USE THE INTERNET



GLOBAL OVERVIEW



# *Supertramp*

CRISIS? WHAT CRISIS?



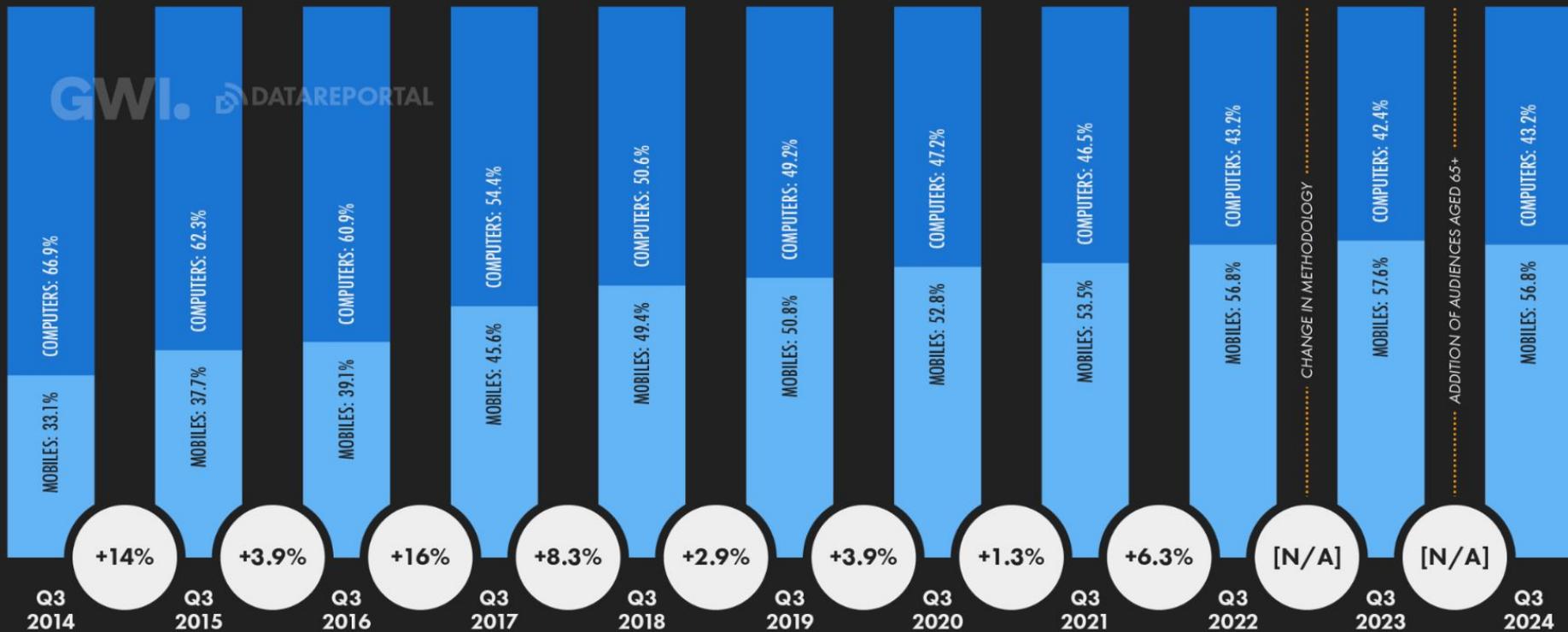
FEB  
2025

# SHARE OF DAILY INTERNET TIME BY DEVICE (YOY)

DAILY TIME THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND USING THE INTERNET ON EACH DEVICE AS A PERCENTAGE OF TOTAL DAILY INTERNET TIME



GLOBAL OVERVIEW



**„Starting April 21, we will be expanding our use of mobile-friendliness as a ranking signal.“**

*Google Webmaster Central Blog*

Februar 2015

# Mobilegeddon

# Mobilegeddon blieb aus...

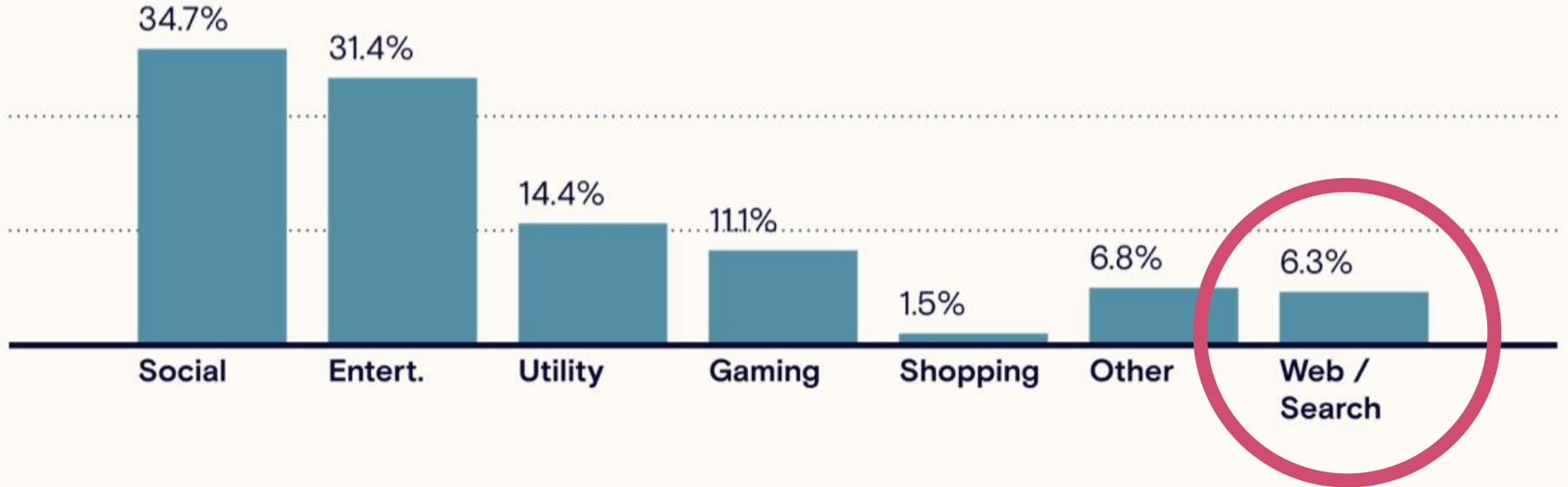


... und wir haben weitergemacht wie bisher. Weil sich ja nichts geändert hat.



# Distribution of the Time Spent Using Mobile Apps Worldwide, by Category

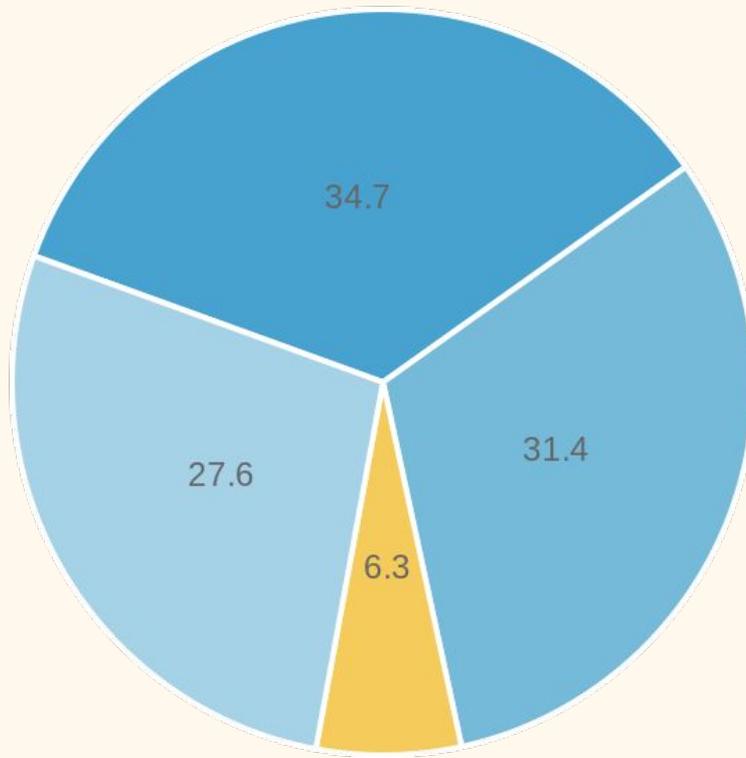
Statista (2024)



# Tägliche Smartphone-Nutzungsdauer (in Prozent)



■ Social ■ Entertainment ■ Web&Search ■ Sonstige



# Warum ist das so?



The term, information at your fingertips, is to remind people what a broad role the personal computer will be playing. It's not a computation device, it's not a word processing or a spreadsheet device. It's a window onto the world of information.

— *Bill Gates* —

Bill Gates, Comdex 1994

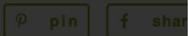


Spicy  
Margarita

[Home](#) » [Ressourcen](#)

## FOOD BLOG ERFOLGRICH

Veröffentlicht: 7. Dez 2018



Du spielst mit dem  
deinen Blog auf das  
verdienen? Hier bis

Hier findest du die  
Food Blogger gehö

### Jules Menu Daten- und Cookie-Einwilligung

Um eine persönlichere Benutzererfahrung zu bieten, verwenden wir und unsere [214 Partner](#) Technologien wie Cookies, um Geräteinformationen zu speichern und/oder darauf zuzugreifen. Indem Sie auf „Akzeptieren“ klicken, stimmen Sie der Verwendung dieser Technologien zu, die es uns und [unseren Partnern](#) ermöglichen, personenbezogene Daten wie IP-Adresse, eindeutige ID und Browsing-Daten auf dieser Website zu verarbeiten.

Um Ihre Einwilligungseinstellungen zu verwalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche "Einstellungen verwalten". Sie können Ihre Einwilligungseinstellungen jederzeit widerrufen oder aktualisieren, indem Sie unten auf der Website auf den Link „DatenschutzEinstellungen aktualisieren“ klicken.

Wir verwenden Ihre Daten, um: Auf einem Gerät auf Informationen zuzugreifen und/oder zu speichern; Begrenzte Daten zur Auswahl von Werbung zu verwenden; Profile für personalisierte Werbung zu erstellen; Profile zur Auswahl von personalisierter Werbung zu verwenden; Profile zur Personalisierung von Inhalten zu erstellen; Profile zu verwenden und personalisierte Inhalte auszuwählen; Die Werbeleistung zu verbessern; Die Leistung von Inhalten zu messen; Zielgruppen durch Statistiken oder Kombinationen von Daten aus verschiedenen Quellen zu verstehen; Services zu entwickeln und zu verbessern; Begrenzte Daten zur Auswahl von Inhalten zu verwenden; Für Sicherheit zu sorgen, Betrug zu erkennen und zu verhindern und Fehler zu erkennen; Werbung und Inhalte bereitzustellen und zu präsentieren; Datenschutzoptionen zu kommunizieren und zu speichern.

[Einstellungen verwalten](#)

[Akzeptieren](#)



Miso  
Ramen (2  
Minuten  
Rezept)



men bei Jules'

Ich bin Jules und ich liebe einfache,  
leckere und praktische Rezepte, die  
noch dazu überraschend gesund  
sind.

[erfahre mehr über mich →](#)



Mein Kochbuch

HOLIDAY KITCHEN



Weitere 70 internationale Rezepte gegen Fernweh und traumhafte Reiseimpressionen findest Du in meinem neuen Kochbuch **HOLIDAY KITCHEN**. Damit wird Deine Küche zur Taverne oder zur thailändischen Garküche und der Urlaub kommt zu Dir nach Hause.

**Goodbye, Wanderlust! Hallo, Urlaubsfeeling!**

Buch kaufen ↗



Suche nach

- 1 DIE 10 BESTEN ETFs ZUM INVESTIEREN ▶
- 2 TOP 5 AKTIEN JETZT KAUFEN ▶
- 3 BILLIGE AKTIEN JETZT KAUFEN ▶
- 4 ABNEHMEN AM BAU ▶
- 5 FESTGELD FÜR 1 JAHR ▶

Ad : (0:01)

Gesponsert | Popular Trends

TOP

Temu



**nebulus** Räumungsverkauf bis -77 %  
Nebulus



1 Trick gegen Bauchfett

Dieses Hausrezept entgiftet Ihre Leber und kann zu einem schlankeren Bauch führen.

BodyFokus

Öffnen >





✕

## Gratis E-Book

Jetzt anmelden und genießen:

### Meine 15 Italienischen Lieblingsgerichte

warten auf Dich!

E-Mail-Adresse

**Eintragen**

Ich sende keinen Spam! Erfahre mehr in meiner [Datenschutzerklärung](#).

Mit dem Abonnieren stimmst du zu, E-Mails von mir zu erhalten.

Lydia Niessen  
Karl-Oldewurtel-Str. 25  
33659 Bielefeld  
E-Mail-Adresse: [mail@lydiasfoodblog.de](mailto:mail@lydiasfoodblog.de)  
Link zum Impressum: <https://lydiasfoodblog.de/impressum>



✕

Espresso

Wir wurden dafür gemacht, aus günstigen Flügen kein Geheimnis zu machen

Ad Choices



**Schwarze Liste 2025**

**Öffnen**





## Natürliche Entgiftungsmethoden



BodyFokus

Öffnen

### Gefällt dir mein Rezept?

Wenn du mein Rezept ausprobiert hast, freue ich mich über einen Kommentar und ein paar Sterne in der Bewertung.

Nutze das Kommentarfeld weiter unten, um mir eine Nachricht zu schicken und mein Rezept zu bewerten.



BE KIND



123K



HAPPY DAYS

Bis zu -50%



Barcelo.com

“ *Brands are how you sort out the cesspool* ”

Eric Schmidt, CEO Google, 2008

14:56



ch.wenz What a wonderful experience at @ristorantelido84, the #12 restaurant in the... mehr  
Vor 19 Stunden · [Übersetzung anzeigen](#)



twentyonepilots   
twentyonepilots · Original-Audio



2 DAYS  
UNTIL





Search



**KREUZFAHRT  
GRIECHENLAND**

**AB KORFU**

AIDA

AIDA Cruises  
Sponsored



**Erlebe jetzt  
außergewöhnlichen  
Pizzagenuss –  
bei dir zuhause.**

Wagner  
**CREAZIONE**  
VON PIZZABACKERN OULIPREKT  
AN FOLGEN ERLEBEN!

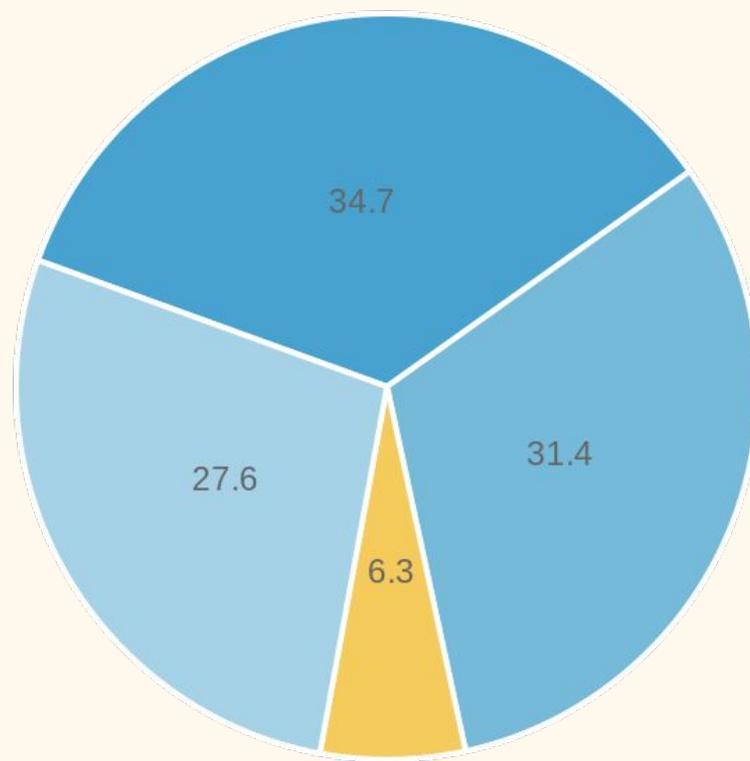
**NEU**  
Jetzt probieren!

Original Wagner  
Sponsored

**coffeeB**

**Sieht nicht nur gut aus,  
schmeckt auch so.**





**Das schleichende Mobilegeddon**

# Die Plattformen übernehmen wieder die Macht

The logo consists of a stylized blue 'C' shape with a white circle inside, positioned above the word 'CompuServe'.

**CompuServe**

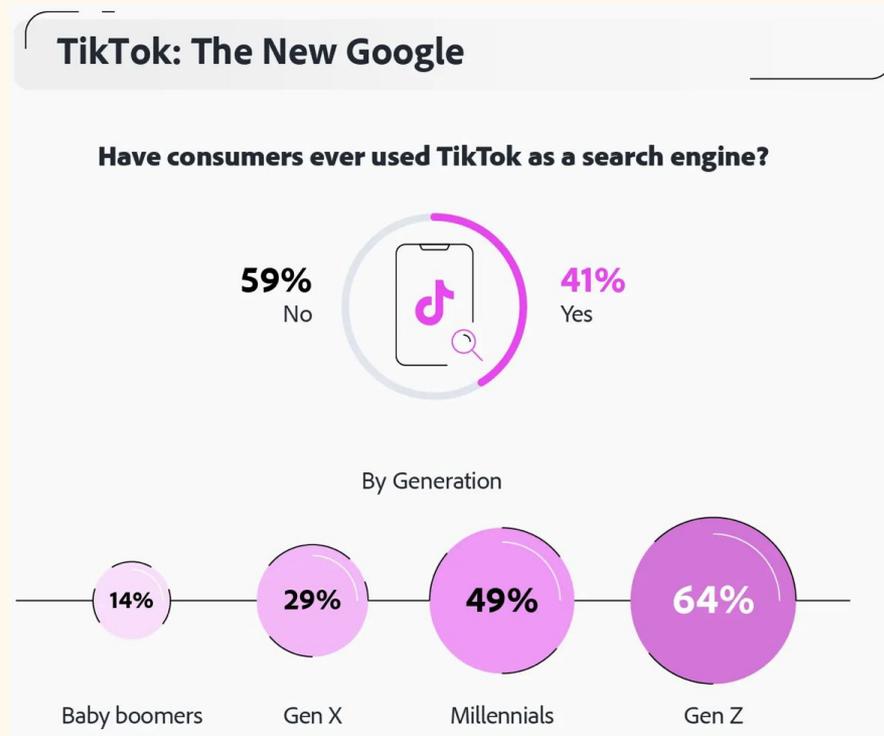
# „The Platform Always Wins“



- Das offene Web war mal *die Plattform*. Es hat sich damit gegen AOL, CompuServe oder T-Online durchgesetzt.
- Das offene Web war so erfolgreich, weil das Publizieren dank HTML total einfach war.
- HTML ist wunderbar für Texte und Bilder – aber gerade das ist die Stärke der KI.
- Welche Rolle spielt das heutige Web also für die Zukunft des Internets?

**Die Zukunft des Internets werden  
Plattformen und deren APIs sein.**

# TikTok als Suchmaschine



“ *In our studies, something like almost 40% of young people, when they’re looking for a place for lunch, they don’t go to Google Maps or Search.  
They go to TikTok or Instagram.*

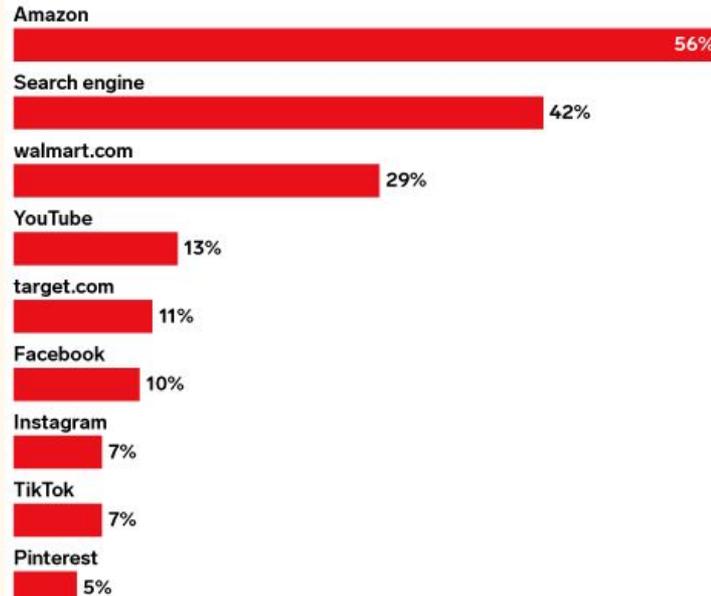
Prabhakar Raghavan

Senior Vice President Google: Knowledge & Information organization

# US-Produktsuchen starten zu 56% auf Amazon



**Where US Consumers Start Their Search When Online Shopping, Feb 2024**  
*% of respondents*



# Youtube ist die zweitgrößte Suchmaschine



<b>Suchmaschine</b>	<b>Suchen/Tag</b>
Google	14 Mrd.
Youtube	4 Mrd.
Bing	1 Mrd.



# **„Pferde bleiben der dominante Antrieb für Kutschen“**

# **„Suche bleibt der dominante Kanal für Webtraffic“**

# Was ist denn Websuche überhaupt?



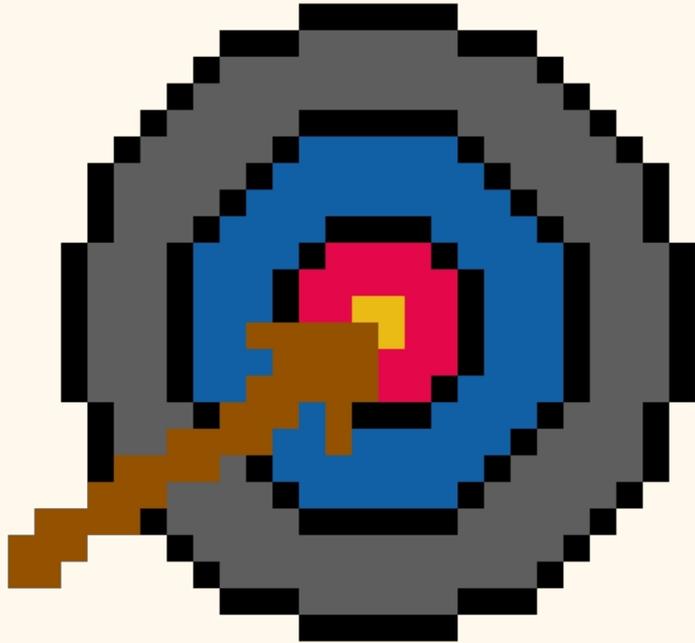
Das Ding, das uns  
Besucher auf die  
Website bringt.



Das Ding, das mein  
Suchbedürfnis  
befriedigt.



# Falscher Fokus



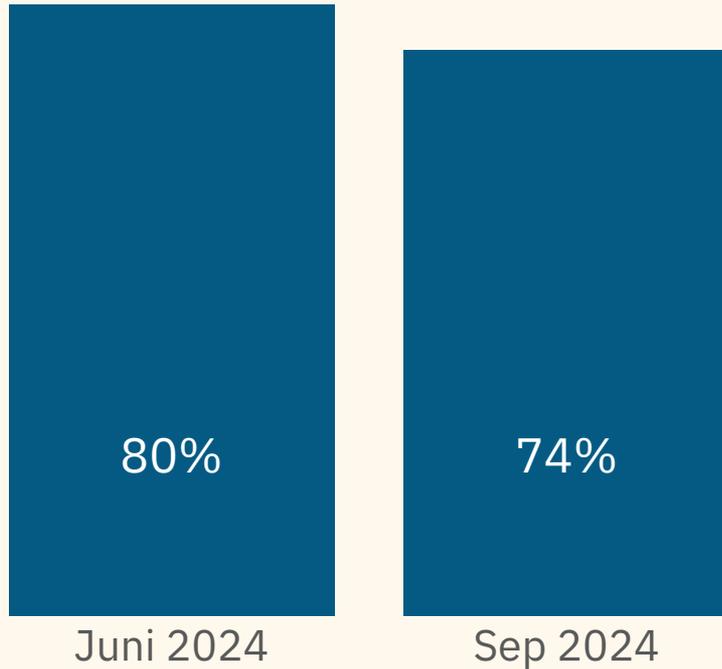
Und wir sind auf Zahlen fokussiert.  
Aber wir messen nur, was bei uns  
ankommt.

Wenn die Nutzer aber keinen Sinn  
mehr darin sehen, auf Websites zu  
gehen, ist das was wir können und  
tun, sinnlos.

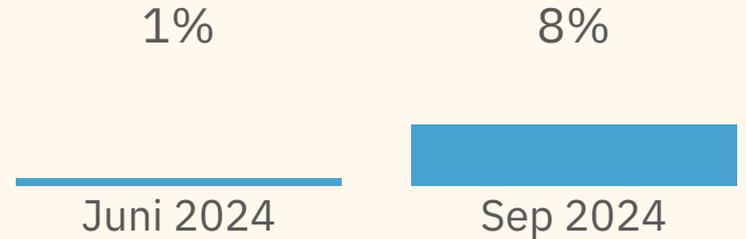
# Primäre Suchmaschine (USA)



## Google

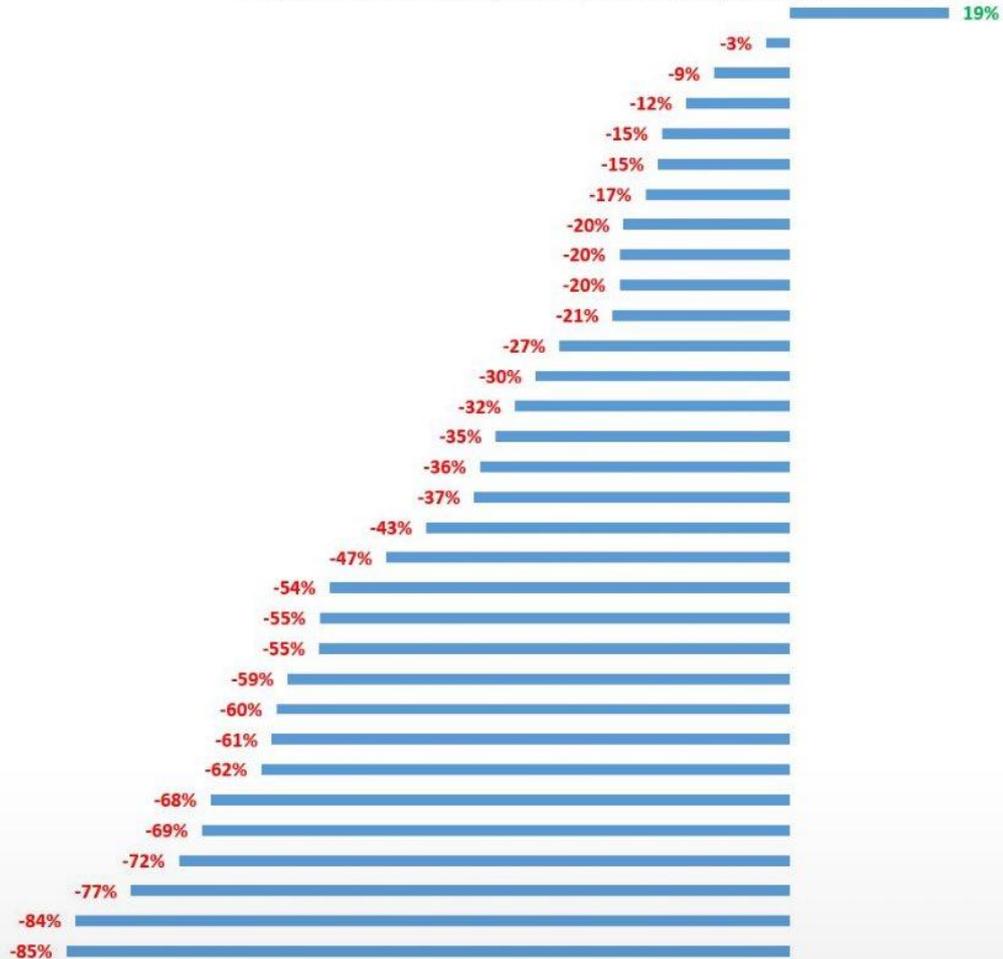


## ChatGPT



# Impact of AI Overviews on Organic CTR

Sources: Seer Interactive, Amsive, SEO Smartly, Sistrix, SimilarWeb, Axios & Growth Memo



# Verweigerung: KI ist schlecht



# Verweigerung: KI ist schlecht



**gerardbyrne** @gerardbyrne · 8. Mai



You can't beat an authentic voice and really crisp copy writing. Generative AI may impress but it is soulless tautological verbal diarrhoea.

Prove me rong.



161



# Film: The Real Raw

and introducing the  
**RealRaw<sup>tm</sup>, RealRaw EX-S<sup>tm</sup>, RealRaw  
EX-R<sup>tm</sup> and RealRaw Pro<sup>tm</sup> Formats**

© 2009 KenRockwell.com. All rights reserved.

Please help KenRockwell.com



If you demand the best quality for serious subjects, and don't mind investing a lot of time to get it, then step all the way up to film.





# AI Mode

Home / Google News / Pichai: Google AI Mode Will Be Incorporated Into The Main Search

# Pichai: Google AI Mode Will Be Incorporated Into The Main Search

Jun 9, 2025 - 7:51 am  15 — by Barry Schwartz

“ *The current plan is AI mode will remain in a separate tab, but over time, Google will keep migrating it to the main page.*

<https://www.seroundtable.com/google-ai-mode-in-web-search-39548.html>



## What should i visit when I stay in Siena for a week?



When staying in Siena for a week, you'll have plenty of time to explore the city's historical and cultural highlights, soak in the ambiance, and even take a day trip or two. 🌐

Here's a possible itinerary:

### Must-See Attractions:

- [Piazza del Campo](#): This iconic, shell-shaped square is the heart of Siena and a UNESCO World Heritage site. It's famous for the Palio horse race and is surrounded by stunning medieval architecture.
- [Siena Cathedral \(Duomo di Siena\)](#): A masterpiece of Romanesque-Gothic architecture, known for its intricate facade and stunning marble floor (unveiled for a few weeks each year).
- [Palazzo Pubblico](#): This Gothic town hall houses the Museo Civico, where you can see famous frescoes like "The Allegory of Good and Bad Government" by Ambrogio Lorenzetti.
- [Torre del Mangia](#): Climb this imposing tower for breathtaking panoramic views of Siena and the Tuscan countryside.
- [Santa Maria della Scala](#): A historic complex that was once a hospital and orphanage, now a museum with frescoes and other art.
- [Museo dell'Opera del Duomo](#): Located within the Siena Cathedral complex, this museum houses artwork and artifacts from the cathedral, including Duccio di Buoninsegna's Maestà. 🌐

Ask anything



10 sites



### Seven Days in Siena, Italy – The Heart and Soul of Tuscany

Jan 1, 2024 — Seven Days in Siena, Italy – The Heart and Soul of Tuscan...



[thehappytraveler.ca](#) ⋮

### One Perfect Day in Siena, Italy | A Detailed Itinerary

Mar 28, 2025 — One Perfect Day in Siena, Italy | A Detailed Itinerary \* A...



[Earth Trekkers](#) ⋮

### An Insider's Guide to Siena - To Tuscany

Siena \* Welcome to Siena, where medieval charm and Tuscan beauty...



[To Tuscany](#) ⋮

Show all

---

OPINION PAPER

---

# Rethinking Search: Making Domain Experts out of Dilettantes\*

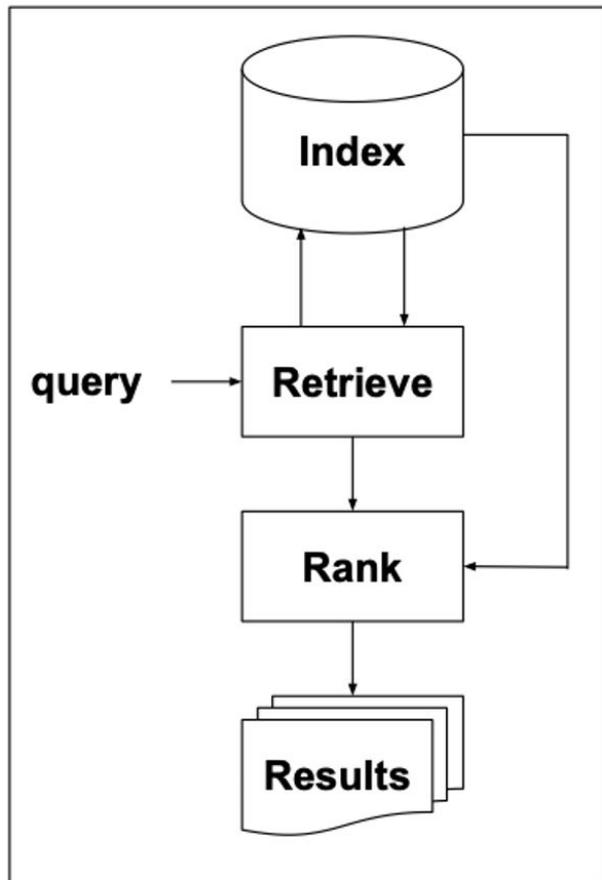
Donald Metzler  
Google Research  
*metzler@google.com*

Yi Tay  
Google Research  
*yitay@google.com*

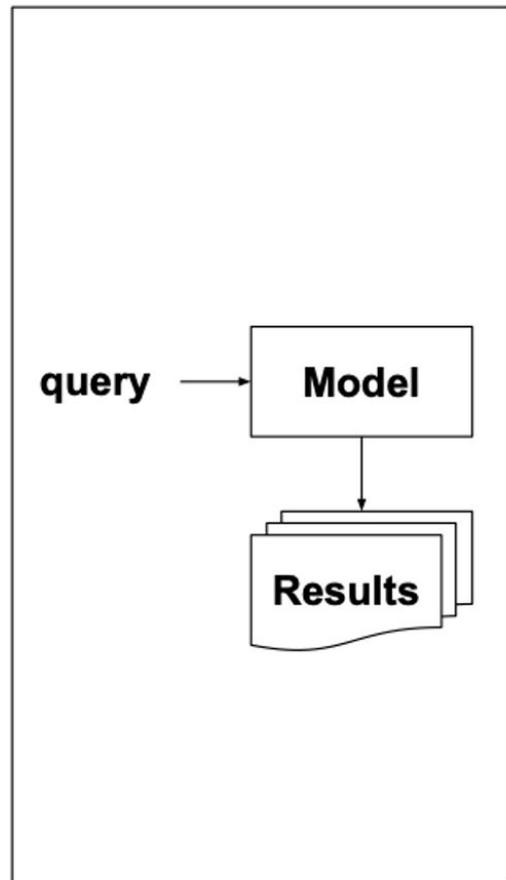
Dara Bahri  
Google Research  
*dbahri@google.com*

Marc Najork  
Google Research  
*najork@google.com*

21 Jul 2021



(a) Retrieve-then-rank



(b) Unified retrieve-and-rank



1

Bequem



2

Langsam



Blind

# Was können wir tun?

# Was wird passieren?

- Der Suchtraffic bricht ein
- Ist das den (internen) Aufwand für Unternehmen noch wert?
- Es wird noch über Jahre Chancen für *taktische Gewinne* geben

## Chance: Taktikkompetenz

- AI Overviews durch Online-PR beeinflussen
- Reverse Image Search

## Chance: Inhaltskompetenz

- Inhalte prägnant formulieren
- zitawürdige Stellen für Mensch und Maschine hervorheben
- beim Brand-Aufbau unterstützen

## Chance: Technikkompetenz



Wir können uns nicht mehr auf Googles ausgefeilte Erfahrung im Crawling verlassen.

Bing oder gar der CommonCrawl können mit dem all dem Zeugs auf unseren Websites nicht so gut umgehen wie Google.

## Chance: Datenkompetenz



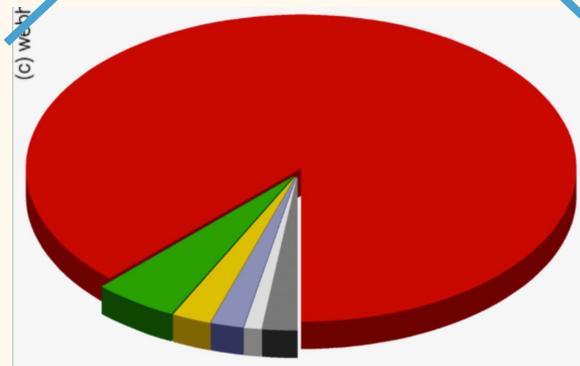
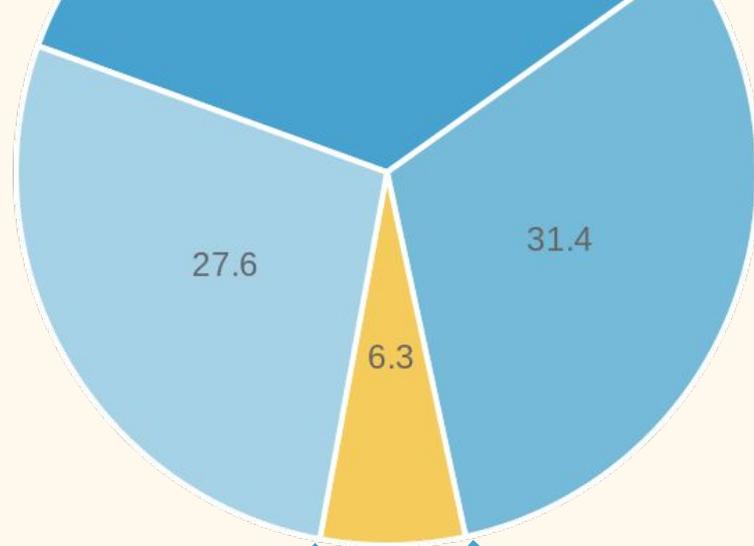
Es wird künftig viel mehr Schnittstellen geben, um unser Angebot (Produkte, Erklärungen, Definitionen, usw.) in die Plattformen zu geben.

[schema.org](https://schema.org) on Steroids

# Verweigerung: Unsere falschen Fragen



- ✗ Wie funktionieren Navboost und Q\*?
- ✗ Wie setze ich die KI am besten für meine aktuellen SEO-Aufgaben ein?
- ✗ Wie bekomme ich viel Traffic aus den AIO?
- ✗ Bleiben die ten blue links?
- ✗ Erkennt Google KI-generierte Inhalte?
- ✗ Darf Google meine Texte überhaupt für die KI übernehmen?
- ✗ Wie kann ich den ChatGPT-Crawler ausschließen?







**„Wer morgen nur noch SEO macht,  
darf sich nicht wundern, wenn er in  
der Projektnahrungskette als letzte  
Agentur hängt.“**

*Joachim Graf*

Herausgeber iBusiness, Dezember 2014

Vielen Dank!



<https://fischerlaender.de>  
[stefan@fischerlaender.de](mailto:stefan@fischerlaender.de)